



EVmt

EXPERTISECENTRUM VOEDINGSMIDDELENINDUSTRIE

Platform voor de
professional in de
voedingsmiddelen-
industrie

Planning & tarieven 2024

EVMI

Het aandachtsgebied voor de voedingsmiddelenindustrie is vandaag de dag breder dan ooit. Niet alleen de nutritionele aspecten, maar zeker ook de technologie levert ieder jaar weer - en steeds meer - nieuwe uitdagingen en kansen.

EVMI biedt een onafhankelijk mediaplatform - op papier en online - voor de professional in de voedingsmiddelenindustrie. We bieden informatie over de laatste ontwikkelingen en doen verslag van successen en oplossingen in het werkveld.

Behalve de nutritionele en technische aspecten van de voedselproductie, krijgen ook onder meer de onderwerpen duurzaamheid, marketing, veiligheid en innovatie een plaats in onze uitgaves. We hebben daarvoor vier vaste katernen ingericht: Processing & productie, Food innovatie, Food lab en Management & mensen.

Iedere uitgave kent een thema, die wordt meegestuurd met alle foodtitels van Alea Publishers.

Gerichte informatie voor lezers die bijgepraat willen worden over de kansen die de ontwikkelingen bieden. Dat brengt EVMI.

Multimediale campagne

EVMI biedt verschillende mogelijkheden om online en offline te adverteren. Denk hierbij aan een advertentie, partner- en branded content, online bannering of online advertorials. Deze mediakaart biedt een overzicht van de standaard mogelijkheden. Maatwerk is uiteraard ook mogelijk. Neem contact op met onze media-adviseur voor een passende (multimediale) campagne voor jouw marketingdoelstellingen.



► Statistieken

Vakblad 8x per jaar, oplage 2.500

Meeleescijfer: 1,7

Totaal aantal lezers: 4250

Oplage specials: 10.000

Totaal aantal lezers: 17.000

Website evmi.nl

Gemiddeld 11.000 unieke bezoekers per maand

Digitale nieuwsbrief 4.300 abonnees

X (Twitter)

2.100 volgers

LinkedIn

750 volgers

Totaal bereik per maand: 20.000+

Verschijningsdata 2024 print

Editie	Thema	Sluit aanmelden advertorials	Deadline tekst en beeld advertorials	Sluit aanleveren advertentiemateriaal	Verschijsing
1	Processing	11 december '23	18 januari	25 januari	16 februari
2	AGF	8 februari	29 februari	7 maart	29 maart
3	Voedselveiligheid	14 maart	4 april	11 april	3 mei
4	Robotisering	25 april	16 mei	23 mei	14 juni
5	Ingrediënten	11 juli	8 augustus	15 augustus	6 september
6	Automatiseren	22 augustus	12 september	19 september	11 oktober
7	Transities	26 september	17 oktober	24 oktober	15 november
8	Maintenance	24 oktober	14 november	21 november	13 december

Katern Processing & productie

Het katern behandelt alles om de technologische ontwikkelingen in de foodindustrie effectief in te zetten.

De lezers zijn engineers, (technisch) managers, (technisch) inkopers en directeuren/eigenaren in de voedings- en genotsmiddelenindustrie en actief betrokken bij beslissingen in de proces- en productieautomatisering. Zij zijn veelal werkzaam bij (eind)gebruikers in de levensmiddelen- en drankenindustrie, maar ook bij machinebouwers, system integrators, etc.

We belichten de automatisering en optimalisatie van proces en productie in de breedst mogelijke zin. Van aandrijven en besturen, vision, robotica, machinebouw en -veiligheid tot procesinstrumentatie, sensoriek, regelkleppen, procesveiligheid, cybersecurity, etc.

Katern Food innovatie

Dit katern richt zich op research & development, ingrediënten & grondstoffen, houdbaarheid, voedselveiligheid, kwaliteit.

De lezers zijn levensmiddelentechnologen, voedingsmiddelen-specialisten, innovatie- en kwaliteitsmanagers. Iedere functionaris die zich richt op de innovatie van ons voedsel, of het nu gaat om de samenstelling, verwerking of productie.

De onderwerpen en thema's zijn in de breedte alles wat met innovatie te maken heeft. Of het nu gaat om het product, proces of businessmodel. Maar ook innovatie op het gebied van ingrediënten, materialen in productie en logistiek, voedselveiligheid, voedselbronnen, etc.

Katern Food lab

In het lab vinden veel ontwikkelingen plaats die hun weerslag hebben op ons eten. We behandelen daarom ook de laboratoriumkant van voedsel.

Lezers zijn laboratoriumtechnologen, voedingsmiddelen- en procestechnologen, analytisch chemici, microbiologen, biotechnici en moleculair biologen. Maar ook kwaliteitsmanagers en productontwikkelaars die op de hoogte gehouden willen worden.

In dit katern bespreken we onderwerpen rondom analyse- en laboratoriumapparatuur, kwaliteitscontrole & microbiologie. Ontwikkelingen die op verschillende manieren raakvlak hebben met de bron, productie, kwaliteit en veiligheid van ons voedsel. Nu en straks.

Katern Management en mensen

In dit katern komen organisatie, wet- & regelgeving, werving & selectie, opleiding, coaching, consulting, certificering en marketing aan bod.

De lezers vormen het management van de voedsel(productie) bedrijven: directeuren/eigenaren, teamhoofden, leidinggevenden, hr-managers, kwaliteitsmanagers.

We behandelen onderwerpen die bijvoorbeeld te maken hebben met bedrijfsvoering, strategie en businessmodellen. Wat is de invloed van de veranderende consumentenwens en de groeiende vraag naar informatie over herkomst en impact op milieu en klimaat? En wat voor gevolgen heeft het tekort op de arbeidsmarkt voor de voedingsmiddelenindustrie?



Adverteren print

Formaat	Specificatie b x h (mm)	Tarief €
1/1 pagina	230 x 300 (excl 3 mm afloop)	€ 2.375
1/2 pagina staand	93 x 275	€ 1.575
1/2 pagina liggend	190 x 135	€ 1.575
1/4 pagina staand	93 x 135	€ 975
1/4 pagina liggend	190 x 65	€ 975
Toeslag branded content*		+ 350 per pagina
Bijsluiter/instecker		Op aanvraag

* inclusief redactie, exclusief fotografie

Digitaal magazine

Alea Publishers geeft bij een aantal thema's naast de papieren uitgaven ook een digitaal magazine uit. Een prachtig vormgegeven full screen online magazine, waarin alle interessante content rondom het thema wordt gebundeld en op een prettige manier kan worden gelezen via desktop, tablet en telefoon.

Door het aanbieden van het digitale magazine via alle Alea Publishers' foodwebsites en nieuwsbrieven wordt het aantal lezers van deze uitgave enorm uitgebreid. En door het digitale magazine te plaatsen op de sociale media, (o.m. LinkedIn) ontstaat er een mooie spin-off.

Branded content kan ook in het digitale magazine worden opgenomen en zelfs een eigen digitaal magazine voor een dienst of product behoort tot de mogelijkheden. Neem contact op met een van onze media-adviseurs en we helpen je graag verder.

Kijk voor voorbeelden van eerder digitale magazines op: Digitaalmagazine.evmi.nl

Adverteren Evmi.nl

Formaat	Specificatie	Tarief €
Leaderboard (header)	728 x 90, 320 x 50	€ 1.575 per maand
Leaderboard (positie 2)	728 x 90, 320 x 50	€ 1.350 per maand
Large Rectangle	336 x 280, 300 x 250	€ 785 per maand
Video / vlog	YouTube-link	€ 785 per maand
Digitale advertorial	200 tot 450 woorden + 1 à 2 beelden	€ 500
Logolink		€ 500
Bedrijfsprofiel (Bedrijvengids*)		€ 650

► Bannering

Een banner op de homepage en/of achterliggende pagina's. Een banner kan getoond worden in een carrousel van maximaal 3 banners.

► Video/vlog

Een (YouTube)video op de EVMI-homepage afwisselend op de 2 rectangle-posities aan de rechterzijde.

► Digitale advertorial

Een digitale advertorial is een kort bericht over uw bedrijf of product dat u aanlevert en door onze redactie zo nodig wordt geredigeerd. Het bericht beval tussen de 200 en

maximaal 450 woorden. U levert ook beeld aan. Het bericht wordt tussen redactionele berichten geplaatst.

► Logolink

We kunnen onderaan de homepage een afbeelding plaatsen van uw logo, die via een link leidt naar uw eigen website.

► Bedrijfsprofiel

U kunt uw bedrijfsgegevens op de website plaatsen in de online Bedrijvengids van Alea Publishers. Deze gegevens kunnen we desgewenst ook in elk nummer van het vakblad meenemen.

Adverteren digitale nieuwsbrief (elke dinsdag en donderdag)

Formaat	b x h pixels	Tarief €
Banner	728 x 90	€ 650
Digitale advertorial	kop 40 tekens (incl. spaties) / tekst 60 woorden / 1 beeld / landingspagina	€ 650
Partnermailing		€ 1650

Specificaties online banners

	Website	Nieuwsbrief
Bestandstype	jpg, gif, animated gif, png	jpg
Kleurmodus	RGB	RGB
Resolutie	72 dpi	72 dpi
Maximaal formaat	99 kb	99 kb
Landingspagina	webadres opgeven	webadres opgeven

Bedrijvengids

We bieden u de mogelijkheid tot opname van uw bedrijfsgegevens in de online database op www.evmi.nl en in iedere editie van het blad. Een volledige bedrijfsomschrijving op www.evmi.nl (inclusief sociale kanalen, video's, de mogelijkheid om eigen nieuws toe te voegen etc.) kost € 650 per jaar. Bij een volledige bedrijfsvermelding op de website van EVMI worden uw basisgegevens ook opgenomen in de bedrijvengids in het magazine.

Aanleveren advertentiemateriaal

Voor het aanleveren van advertentiemateriaal (print en online) gebruik je ons advertentie portaal (Zezar). Vanuit deze Ad | Portal ontvang je een e-mail met het verzoek om het advertentiemateriaal in te leveren. Let op: deze e-mail kan soms in de spam/ongewenste-e-mail-folder terechtkomen. Heb je vragen over de gang van zaken of lukt het niet om iets up te loaden, neem dan contact op met de afdeling Traffic: traffic@virtumedia.nl.

Voor veel klanten verzorgen wij ook de (advertentie)opmaak. Neem contact op en bespreek de mogelijkheden.

ALEA PUBLISHERS

Uitgeverij Alea Publishers
Huis ter Heideweg 13
3705 MA Zeist

Uitgever Roeland Dobbelaer

Redactie info@evmi.nl
Janet Kooren
Hoofdredacteur
janetkooren@aleapublishers.nl

Advertentie-exploitatie Gjelt Douma
gjeltdouma@aleapublishers.nl
06 467 51 467

Aanleveren materiaal Afdeling traffic
traffic@virtumedia.nl
030 307 22 46

Abonnementen klantenservice@virtumedia.nl

Alle genoemde bedragen zijn in euro's, exclusief btw