

# Onderzoeksmethode Kindertoetjes

September, 2017

## Inleiding

Veel kinderen krijgen teveel suiker, vet en zout binnen. Er is toenemende aandacht voor ongezonde voeding die vooral op latere leeftijd kan leiden tot gezondheidsproblemen als obesitas, hart- en vaatziekten en diabetes type 2. Het toetje is een voor veel mensen dagelijks terugkerend onderdeel van de maaltijd waarvoor veel speciaal op kinderen gerichte producten bestaan. foodwatch wilde weten of deze toetjes gezond zijn en richtte zich daarbij op de zuiveltoetjes.

## Selectie Toetjes

Voor dit onderzoek zijn de zuiveltoetjes voor kinderen van de grootste 5 supermarkten<sup>i</sup> onderzocht: Albert Heijn, Jumbo, Lidl, Aldi en Plus. In totaal zijn er 51 verschillende toetjes onderzocht. Voor Albert Heijn<sup>ii</sup>, Jumbo<sup>iii</sup> en Plus<sup>iv</sup> zijn de toetjes onderzocht die op hun websites zijn ingedeeld in de categorie kindertoetjes. Dit waren voor het overgrote deel toetjes met een etiket gericht op kinderen (kindermarketing), zoals bijvoorbeeld stripfiguurtjes op de verpakking. Deels waren het producten met snoep als Smarties en in twee gevallen was het niet geheel duidelijk waarom het product als kinderproduct werd gezien, mogelijk omdat het kleine porties betroffen. Deze hebben we weggelaten. We hebben dit aangevuld met de toetjes die we met een winkelbezoek vonden en waarop kindermarketing aanwezig was (bv dierenplaatjes). Deze zijn immers kennelijk bedoeld voor kinderen. Literverpakkingen of halve liters zijn buiten het onderzoek gelaten. De supermarkten Lidl en Aldi hebben geen website of eigen indeling in kindertoetjes. Bij deze supermarkten zijn de kleine porties met kindermarketing erop als kindertoetjes beschouwd. Het wordt als kindermarketing beschouwd wanneer er stripfiguurtjes, dierenplaatje of andere op kinderen gerichte marketing op de voorkant van de verpakking aanwezig is. Eén product had 'kinderkwark' in zijn naam en is om die reden ook meegenomen.

## Bepaling gezondheid

Bij ieder product zijn het aantal gram suiker, vet, verzadigd vet en zout per 100 gram, zoals vermeld in de voedingswaardetabel, genoteerd. Deze aantallen zijn vergeleken met het

Nutrient Profile Model<sup>v</sup> van de World Health Organization Regional Office for Europe (WHO Europe, 2015). De Wereldgezondheidsorganisatie (WHO) heeft in dit voedingsprofiel een maximum gehalte gesteld aan suiker, vet, verzadigd vet en zout voor diverse categorieën voedingsmiddelen. Dit had ten doel om gezonde producten van ongezonde producten voor kinderen te kunnen onderscheiden. Daarmee kan worden bepaald voor welke producten kindermarketing verboden zou moeten worden. Dit voedingsprofiel is gebruikt om in dit onderzoek de gezonde toetjes van de ongezonde toetjes te scheiden. Zo is bijvoorbeeld in de categorie yoghurt en kwark, voor een gezond product, door de WHO als maximum gesteld: 10 gram suiker, 2,5 gram vet, 2 gram verzadigd vet en 0,2 gram zout per 100 gram. Vrijwel alle kindertoetjes bleken te veel suiker te bevatten. Ook blijken veel kindertoetjes te veel vet en dat geldt in mindere mate ook voor verzadigd vet. Zout was in slechts 2 gevallen het probleem.

**Tabel: uitkomsten onderzoek**

Totaal kindertoetjes	Te veel suiker > 10 gram	Te veel vet >2,5 gram	Te veel verzadigd vet >2 gram	Te zout >0,2 gram
51	46 (90%)	39 (76%)	16 (31%)	1 (2%)
Gemiddeld:	14 gram suiker	3,2 gram vet	2,1 gram verzadigd vet	0,1 gram zout

<sup>i</sup> <http://www.distrifood.nl/service/marktaandeelen>

<sup>ii</sup> <https://www.ah.nl/producten/zuivel-eieren/kindertoeitjes>

<sup>iii</sup> <https://www.jumbo.com/producten/categorieen/zuivel,-eieren,-boter/yoghurt,-kwark,-toetjes/kindertoeitjes/>

<sup>iv</sup> <https://www.plus.nl/assortiment/zuivel-eieren-botter/verse-zuivel/kindertoeitjes>

<sup>v</sup> <http://www.euro.who.int/en/health-topics/disease-prevention/nutrition/publications/2015/who-regional-office-for-europe-nutrient-profile-model-2015>