

# PERSBERICHT

Nijkerk, 21 januari 2016

*Nieuw logo en huisstijl visualiseren blik op toekomst*

## **Melkpoederproducent Vreugdenhil opent in Nijkerk een van de duurzaamste kantoorgebouwen van Nederland**

**NIJKERK:** Sinds deze maand huist melkpoederproducent Vreugdenhil Dairy Foods in een van de meest duurzame en energiezuinige hoofdkantoren van Nederland. Binnenkort verwacht het bedrijf dit te bevestigen met het behalen van het vijf sterren BREEAM-NL Nieuwbouw Oplevercertificaat, een internationaal hoog aanschreven keurmerk op het gebied van duurzaam bouwen. Samen met medewerkers en familieleden van de aandeelhouders, verzorgde de Nijkerkse burgemeester Renkema de officiële openingshandeling. Een mooie aanleiding om ook het nieuwe logo, huisstijl en pay off te lanceren. Daarmee is Vreugdenhil Dairy Foods klaar voor de toekomst!

Duurzaamheid, kwaliteit en samenwerken, dát is waar het Nederlandse Vreugdenhil Dairy Foods voor staat. Drie punten die nadrukkelijk terugkomen in het ontwerp van het nieuwe kantoor in Nijkerk. Binnenkort verwacht Vreugdenhil hiervoor het vijf sterren BREEAM-NL Nieuwbouw Oplevercertificaat in de wacht te slepen. Dit wordt alleen verkregen als een gebouw o.a. aan strenge eisen op het gebied van duurzaam materiaalgebruik, een prettig werkklimaat en energiezuinigheid voldoet. Algemeen directeur Jan Vreugdenhil is vol vertrouwen: "Met ons nieuwe pand beschikken we over één van de meest duurzame en energiezuinigste kantoren van Nederland. In 2014 behaalde we al het vijf sterren BREEAM-NL Nieuwbouw Ontwerpcertificaat. Tijdens de bouw hebben we hier op voort geborduurd. Zo zijn bijvoorbeeld uitsluitend duurzame bouwmaterialen gebruikt, bestaan de buitenwanden vooral uit glas, liggen er 170 zonnepanelen op het dak en wordt hemelwater opgevangen om de toiletten door te spoelen. Ook beschikken we over een installatie voor warmte/koude- opslag onder de grond. Zo gebruiken we zomerwarmte om het pand 's winters te verwarmen en winterkou om het pand in de zomer te koelen."

Het nieuwe kantoor straalt vooral ook kwaliteit uit. Denk aan de transparante en moderne vormgeving, het materiaalgebruik en de inrichting van de tuin. Van binnen nodigt het gebouw medewerkers uit om elkaar op te zoeken. Er zijn veel open werkplekken, verschillende soorten overlegruimtes en faciliteiten die dat én flexibel werken mogelijk maken.

### **Nieuw jasje**

De officiële opening van het nieuwe kantoor was direct het moment om heel Vreugdenhil in een nieuw jasje te steken. De nieuwe look & feel, die terugkomt in het logo en de huisstijl, past beter bij het huidige Vreugdenhil Dairy Foods en dat van de toekomst: de hoogste kwaliteit melkpoeder, gericht op samenwerking met onze stakeholders en een duurzame bedrijfsvoering. Maak kennis met de nieuwe visuele uitstraling op de website: [www.vreugdenhil.nl](http://www.vreugdenhil.nl).