

PERSBERICHT

DATUM 30 oktober 2014

Management Corbion presenteert Strategy Update

Tijdens de Strategy Update-bijeenkomst voor analisten en beleggers vandaag in Amsterdam presenteert het management van Corbion de strategische richting van de onderneming in de jaren 2015-2018. Corbion zal zich richten op versterking van haar kernactiviteiten op het gebied van voedings- en biochemische ingrediënten (*Biobased Ingredients*) en tegelijkertijd haar technologie aanwenden om nieuwe businessplatforms te ontwikkelen in het biotechnologiedomein (*Biobased Innovations*).

Tjerk de Ruiter, CEO van Corbion, gaf de volgende toelichting: “Onze herziene strategie speelt in op wereldwijde megatrends, namelijk uitputting van natuurlijke hulpbronnen, bevolkingsgroei en voedselzekerheid. Met onze 80 jaar aan ervaring en kennis op het gebied van melkzuurfermentatie, beschermd door intellectuele-eigendomsrechten en bedrijfseigen kennis, verkeren wij in een prima positie om de impact van deze trends te verminderen met onze biobased oplossingen. Corbion zal zich versneld op het terrein van de biotechnologie begeven en de volgende stap zetten in de bioplastics-waardeketen door PLA-producent te worden. Hiermee zal Corbion nieuwe, biologisch afbreekbare oplossingen introduceren op de markt voor plastics.”

Strategy Update: ‘Gedisciplineerde waardecreatie’

In de kern is Corbion een sterk biobased ingredients bedrijf dat actief is in de voedings- en biochemische industrie. Onze voedingsingrediënten vertalen zich in veilige en gezonde voeding voor een groeiende bevolking, terwijl voedselverspilling wordt verminderd. Onze biochemische ingrediënten voorzien in oplossingen die zijn gebaseerd op hernieuwbare materialen en resource-efficiënte processen. Tegelijkertijd ontwikkelen we nieuwe businessplatforms op het gebied van biotechnologie op basis van onze melkzuurexpertise.

Onze Biobased Ingredients-activiteiten worden gekenmerkt door bescheiden groei, gedegen marges en cashgenerering. Met Biobased Innovations beschikken we over een portfolio met veel groeipotentie die significante investeringen vergt. Om meer waarde te creëren, zullen we voor deze twee bedrijfsactiviteiten een gedifferentieerde management- en kapitaalallocatiebenadering toepassen.

Biobased Ingredients: ‘versterking van de kern’

De business unit Biobased Ingredients, die de voedings- en biochemische activiteiten omvat, zal focussen op verbetering van de financiële performance. Er zijn gedifferentieerde marktstrategieën en portfoliokeuzes gedefinieerd zodat deze activiteiten betere kasstromen en rendementen opleveren. Ter verbetering van de productiviteit hebben we ‘Streamline’ in gang gezet, een programma dat zal leiden tot afstemming van de organisatie op deze portfoliokeuzes, vereenvoudiging van onze bedrijfsprocessen en optimalisatie van onze productie-footprint.

PERSBERICHT

Dit zal resulteren in het verlies van circa 200 banen binnen de onderneming en in een jaarlijkse kostenbesparing van EUR 20 miljoen in 2016. Onderdeel hiervan is de consolidatie van onze mengactiviteiten in Totowa (New Jersey, VS), met als gevolg de sluiting van onze faciliteit Kansas Avenue (Kansas, VS). De hiermee samenhangende, eenmalige kosten in cash zijn EUR 20 miljoen plus een investering van EUR 10 miljoen vanwege voornoemde fabrieksconsolidatie. Mogelijk is hiermee ook een niet-contante bijzondere waardevermindering gemoeid.

Biobased Innovations: 'selectief streven naar groei'

De business unit Biobased Innovations bestaat uit onze PLA/lactide-activiteiten, de barnsteenzuur-joint-venture met BASF, onze gipsvrije fermentatietechnologie, fermentaties op basis van tweede-generatie-biomassa en andere langere-termijn-ontwikkelingsprojecten. Deze unit zal streven naar groei via een gedisciplineerde en gefaseerde ('stage gate') investeringsbenadering.

In onze strategische review hebben we nogmaals vastgesteld dat de verwachte vraag naar PLA aantrekkelijk is, hoewel deze vraag een lager groeitempo vertoont dan aanvankelijk aangenomen. Gezien onze sterke positie in melkzuur, onze unieke hittebestendigheidstechnologie en de behoefte van de markt aan een tweede PLA-producent, zullen we verder integreren in de bioplastics-waardeketen en de stap vooruit maken van lactideleverancier naar PLA-producent.

Dit betekent dat wij een investering (van naar schatting EUR 60 miljoen) zullen doen in een PLA-fabriek van 75 kT per jaar in Thailand.

We zullen uitsluitend tot deze investering overgaan indien klanten PLA-volume hebben toegezegd voor ten minste één derde van de fabriekscapaciteit. Als onderdeel van onze PLA-groeistrategie blijven we mogelijkheden onderzoeken voor strategische allianties, teneinde zakelijke kansen te vergroten en inherente risico's te verminderen. We zullen de knelpunten in onze bestaande melkzuurproductiecapaciteit wegnemen, en daarom voorzien we op korte termijn geen noodzaak voor een nieuwe grote melkzuurfabriek.

Verbetering financiële performance

We zullen onze financiële performance en waardecreatie verbeteren door meer te focussen op vrije-kasstroomontwikkeling en investeringsrendement dan op omzetgroei. Voor onze investeringen hanteren we een gedisciplineerde en gefaseerde ('stage gate') benadering met toepassing van strikte financiële criteria.

Als gevolg van lagere geraamde cashuitgaven in de komende jaren is Corbion voornemens haar reguliere dividend te verhogen tot 35-45% (was 35%) van de nettowinst gecorrigeerd voor niet-contante eenmalige posten. Daarnaast zijn we van plan om EUR 100 miljoen uit te keren aan onze aandeelhouders in 2015 (verdere details volgen in het eerste kwartaal van 2015).

PERSBERICHT

Financiële doelstellingen 2015-2018

In lijn met de herziene strategie passen we een nieuwe segmentering toe die de financiële transparantie zal verbeteren:

- **Biobased Ingredients:** netto-omzetgroei (CAGR) van 2-4% (1-3% voor Food, 5-8% voor Biochemicals), EBITDA-marge >18% in 2018, met handhaving van een ROCE >15% in deze periode. Doorlopende investeringen zullen naar verwachting gemiddeld EUR 35 miljoen per jaar bedragen.
- **Biobased Innovations:** negatieve impact op EBITDA mag niet materieel uitstijgen boven het huidige niveau (EUR +/- 14 miljoen in 2013). Bedrijfsplannen dienen bij voldoende mate van ontwikkeling een EBITDA-marge van >18% en een ROCE van >15% op te leveren. Doorlopende investeringen, exclusief grote investeringen in fabrieken op commerciële schaal, zullen naar verwachting gemiddeld EUR 20 miljoen per jaar bedragen.
- Corbion blijft gedurende deze investeringscyclus streven naar een nettoschuld/EBITDA-ratio van 1,5x.

Contactinformatie

Pers: Saskia Nuijten, Director Corporate Communications
T +31 (0)20 590 6320, M +31 (0)6 21 812 453

Analisten en beleggers:

Jeroen van Harten, Director Investor Relations
T +31 (0)20 590 6293, M +31(0)6 21 577 086

Achtergrondinformatie

Corbion: biobased oplossingen – ontworpen door de wetenschap, met de kracht van de natuur en door toewijding tot stand gekomen.

Corbion is de mondiale marktleider op het gebied van melkzuur, melkzuurderivaten en lactiden, en een vooraanstaande leverancier van functionele mixen die enzymen, emulgatoren, mineralen en vitamines bevatten. Het bedrijf levert high-performance biobased producten die zijn gemaakt van hernieuwbare grondstoffen en wereldwijd worden toegepast in diverse markten, waaronder de bakkerij- en vleessector, de farmaceutische industrie, medische apparaten, huishoudelijke schoonmaakproducten, persoonlijke verzorgingsproducten, de verpakkingsindustrie, de auto-industrie en coatingharsen. De producten van Corbion voegen onderscheidende functionaliteit toe aan de meest uiteenlopende consumentenproducten wereldwijd. In 2013 genereerde Corbion een jaaromzet van €743,6 miljoen met een personeelsbestand van 1885 mensen. Corbion staat genoteerd aan de NYSE Euronext Amsterdam. Voor meer informatie: www.corbion.com